



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Prix IMPACT Efficacité Energétique 2013, mené par Ashoka avec le soutien de la Fondation Rexel pour le progrès énergétique : 9 initiatives en lice

Le programme IMPACT Efficacité Energétique 2013 mené par Ashoka, en partenariat avec la Fondation Rexel pour le progrès énergétique, vise à faire émerger et soutenir des projets socialement innovants, et ainsi contribuer à la structuration du secteur de l'entrepreneuriat social. Depuis février 2013, ce sont 9 initiatives d'entrepreneuriat social dans le domaine de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables qui ont été sélectionnées et ont reçu un accompagnement de professionnels. Le programme se clôturera le 2 octobre par une soirée de présentation des porteurs de projet suivie d'une remise de prix aux deux projets les plus prometteurs.

Paris le 29 août 2013 - A la suite d'un appel à projets lancé en février 2013, [9 porteurs de projet](#) d'entrepreneuriat social ont été sélectionnés pour bénéficier de l'accompagnement du [programme IMPACT Efficacité Energétique](#). Depuis lors, ces organisations ont bénéficié d'un accompagnement gratuit leur permettant de structurer leur stratégie de développement et de construire un modèle économique pérenne afin de renforcer leur impact. Les porteurs de projet ont ainsi pu participer à des séminaires de formations et bénéficier d'un coaching individuel pour mettre au point un business plan à vocation sociale.

Cette période d'accompagnement se clôturera par une présentation de leur stratégie devant un jury de spécialistes du secteur, qui désignera les deux initiatives les plus prometteuses. Des prix d'une valeur respective de 3 000€ et 7 000€ leur seront alors remis par la Fondation Rexel pour le progrès énergétique lors de la soirée de clôture du programme, le 2 octobre 2013. Au cours de cette soirée, [les 9 porteurs de projet](#) auront l'opportunité de présenter brièvement leur organisation.

Les initiatives retenues

- ⇒ [AbacWeb](#) a développé des plateformes web personnalisées et gratuites permettant à chacun de mesurer et suivre sa consommation d'énergie.
- ⇒ [Enercoop Aquitaine](#) propose une offre d'électricité à base d'énergie 100% renouvelable produite localement.
- ⇒ [Energie Partagée](#) propose un outil d'investissement citoyen et solidaire permettant à chacun de participer au financement de projets de production d'énergies renouvelables et de maîtrise de l'énergie et de soutenir ainsi leur développement.
- ⇒ [Energies Solidaires](#) conseille et accompagne les collectivités locales, les entreprises privées et les particuliers pour une meilleure maîtrise de la consommation d'énergie, au sein du premier centre d'écoconstruction des Yvelines.
- ⇒ [Négawatt](#) structure, forme et accompagne des groupements d'artisans afin qu'ils disposent ainsi des compétences et des outils techniques et financiers nécessaires pour accélérer la rénovation des maisons individuelles visant à les rendre faiblement consommatrices d'énergie.

- ⇒ [PIMMS Evry](#) rompt l'isolement des publics précaires en apportant des services de médiation et de prévention des coupures d'énergie.
- ⇒ [SCIC les 7 vents](#) sensibilise, informe, forme et accompagne l'ensemble des acteurs de la société civile (collectivités locales, entreprises et particuliers) vers la transition énergétique.
- ⇒ [SOLENI](#) propose un service innovant de conseils en maîtrise de la consommation d'énergie promulgués par des salariés en cours d'insertion professionnelle. Ceux-ci interviennent au domicile de ménages en précarité énergétique.
- ⇒ [Tiéole](#) organise pour les particuliers des formations d'auto-construction de petites éoliennes; les rendant ainsi acteurs de la fabrication et du fonctionnement de leurs installations. Tiéole contribue au partage des bonnes expériences, à l'autonomie des citoyens sur le plan énergétique et au développement de la production d'énergie propre.

A propos d'Ashoka

Lancé en Inde en 1981 par Bill Drayton, qui a popularisé le terme d'Entrepreneur Social, Ashoka - organisation sans but lucratif, laïque et apolitique - est le plus grand réseau d'Entrepreneurs Sociaux existant (3000 dans 85 pays). Son objectif est de faire émerger un monde où chacun est capable d'agir rapidement et efficacement pour répondre aux défis sociétaux (Everyone A Changemaker™).

Présent sur tous les continents, le réseau a lancé ses activités en France en 2006, en Belgique et Suisse en 2007. Il sélectionne et soutient des Entrepreneurs Sociaux innovants, les "Fellows Ashoka", et aide ces pionniers à démultiplier leur impact. Sa vision l'amène à faciliter les rapprochements entreprises - entrepreneurs sociaux - pouvoirs publics afin de déboucher sur des partenariats concrets innovants permettant de mieux résoudre, à grande échelle, les problèmes sociaux et environnementaux.

A propos du programme IMPACT d'Ashoka

Une des initiatives phares d'Ashoka, le programme IMPACT ambitionne de développer une génération d'organisations sociales plus professionnelles, en apportant aux équipes de direction un accompagnement professionnel pour le développement de leur organisation comprenant 3 séminaires de formation et un accompagnement individuel étalés sur 6 mois. Ce « concours-formation » permet de faire émerger et de soutenir des projets socialement innovants, d'identifier et de diffuser les bonnes pratiques, contribuant ainsi à la structuration du secteur de l'entrepreneuriat social.

A propos de la Fondation Rexel pour le progrès énergétique

La Fondation Rexel pour le progrès énergétique a pour mission de promouvoir l'efficacité énergétique et de la rendre accessible au plus grand nombre. Ses activités s'organisent autour de trois axes : développer les connaissances et sensibiliser au sujet de l'efficacité énergétique ; favoriser l'innovation en accompagnant des programmes de recherche et des projets éducatifs ; soutenir des projets solidaires d'intérêt général en France et à l'étranger, en lien avec des ONG, des entrepreneurs sociaux et d'autres fondations. Elle a été créée en mai 2013, sous l'égide de la Fondation de France, par le groupe Rexel.

A propos de Rexel

Leader mondial de la distribution professionnelle de produits et services pour le monde de l'énergie, Rexel est présent sur trois marchés : l'industrie, la construction tertiaire et la construction résidentielle. Le Groupe accompagne ses clients partout dans le monde, où qu'ils soient, pour leur permettre de créer de la valeur et d'optimiser leurs activités. Présent dans 37 pays, à travers un réseau d'environ 2 300 agences et employant plus de 31 000 collaborateurs, Rexel a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 13,4 milliards d'euros. Rexel est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris (compartiment A, symbole RXL, code ISIN FR0010451203).

Contacts Presse

Ashoka

Maylis Portmann
mportmann@ashoka.org
+33 1 40 26 30 83

Shadow Communication

Céline Cattoen
celinecattoen@shadowcommunication.fr
+33 7 77 92 35 65

Rexel

Karolina ADAMKIEWICZ
karolina.adamkiewicz@rexel.com
+ 33 1 42 85 76 39

Rexel

Penelope LINAGE
penelope.linage@rexel.com
+ 33 1 42 85 76 28