

Atelier de la plateforme de soutien à l'entrepreneuriat social

Compte-rendu

12 décembre 2014

Participants

25 personnes

Résumé des interventions

Introduction

9:30-10:00

Pascale Giet, Vice-présidente de la Fondation Rexel a rappelé la mission de la Fondation Rexel pour le progrès énergétique et a présenté ses principales réalisations depuis son année et demi d'existence : 19 projets déployés dans 13 pays avec environ 25 partenaires.

Pascale a présenté l'agenda et l'objectif de l'atelier : « confronter nos points de vue sur les réalisations de la plateforme après moins d'un an d'existence pour construire ensemble sa montée en puissance. »

Xavier Galliot, Secrétaire général de la Fondation a décrit plus précisément la structure de la plateforme de soutien à l'entrepreneuriat social et son fonctionnement. Ce programme phare de la Fondation Rexel s'est lancé en mars 2014. La plateforme a pour but de « booster » le développement des organisations « social business » grâce notamment aux 12 mécènes et partenaires qui fournissent leurs soutiens (financier, matériel, logistiques et en expertise et connaissance).

Retour d'expériences des membres

10 :00 – 11 :00

Un tour de table a permis aux entrepreneurs sociaux de (1) décrire leurs activités respectives, (2) présenter leur dynamique de développement et les avancées réalisées par rapport à leur business plan initial, (3) partager leur retour d'expérience des soutiens apportés par la plateforme à ce jour (mécénat et soutien financier) et (4) exprimer leurs besoins actuels/futurs.

Les retours de chacun sont très positifs et montrent un bon dynamisme dans la poursuite de leurs activités et des modèles mis en place.

Les **missions d'accompagnement** par les mécènes de la plateforme (dossier de presse, plan de communication, fourniture de matériels, plan de développement d'outils et de formation etc..) ont été des succès même si certaines sont encore en cours de finalisation.

Des nouveaux besoins ont été formulés dans le domaine juridique, financier (réactualisation de business plan), informatique (outil de partage et de formation), en management et organisation ou en communication. Un appel à mécénat de compétence sera donc à nouveau ouvert début 2015.

Présentation des nouveaux membres et mécènes

11 :00- 11 :30

Les entrepreneurs sociaux :

- Tristan Kochoyan de **Power On** a présenté son projet d'électrification d'un village isolé au Bénin et le développement d'un modèle économique avec son partenaire local : <http://pwr-on.fr>
- Pol Raguènes de **LatImpact** a présenté son programme d'accès à l'énergie en Amérique latine et son modèle partenarial pour l'aide au financement.
- Romain Joly et Amandine De Montvalon d'**Advise for Change** ont présenté leur mission d'exploration qu'il mène actuellement en Asie et en Amérique latine pour la plateforme. L'objectif est d'identifier des projets d'efficacité énergétique portés par des entrepreneurs sociaux dans une dizaine de pays : <http://www.adviseforchange.com/18/access-to-efficient-energy-study>.

Les mécènes

- **La Fondation Deloitte** propose des missions pro-bono pour les membres de la plateforme via une mise à disposition de binômes et d'experts pour du coaching et du tutorat. Les ES de la plateforme peuvent également avoir accès à des formations délivrées par Deloitte.
- **Planetic Lab** propose aux membres un espace de travail collaboratif au palais Brongniart, métro Bourse.
- Mélanie Ponson de **Planètes d'entrepreneurs** a fait un point sur le travail en cours d'élaboration d'un « outil simple » de mesure de l'impact social des projets. Un guide et un dictionnaire d'indicateurs dans le domaine de l'énergie sera diffusé sur le site de la Fondation en début d'année prochaine.

Open Innovation : présentation de SIMPLON.CO

11 :30 – 12 :00

Erwan Kezzar de SIMPLON.CO a présenté son activité dans un objectif de susciter l'intérêt pour l'innovation technique (web, digital, développement et logiciel) et donner des exemples de succès d'innovation technique au service d'initiatives sociales.

Quelques verbatim et conseils de l'intervenant :

- Il ne faut pas voir le logiciel comme un outil compliqué et cher mais comme un outil de « commodétisation » qui permet une mise sur le marché de son idée/service/produits plus rapide
- Le numérique et le digital peuvent aider les entrepreneurs sociaux facilement et rapidement. Il s'agit d'une opportunité de « faire savoir son savoir-faire » et de « faire beaucoup avec peu »
- Toutes les idées sont bonnes, et si un besoin est avéré, il faut se lancer de manière très mécanique avant de penser à changer d'échelle
- Le développement rapide d'une structure nécessite des changements et des adaptations récurrentes du modèle. Il recommande quelques méthodes telles que le modèle de Canvas pour challenger son business modèle, le management visuel de l'information Trilo, *les stands up meeting*,...

Un atelier spécifique sera organisé avec les entrepreneurs sociaux et SIMPLON.CO pour identifier les opportunités « numériques » de leur business model.

Workshop 1 : Comment grandir ensemble ?

12 :00 – 13 :00

Les questionnements et les idées proposées par les participants :

1/ Quels réseaux pour identifier de nouveaux entrepreneurs sociaux ? Quels types de mécénat/besoins (média ?...)

- Lancer un nouveau « programme Impact bis » pour constituer une nouvelle promotion avec des profils et des activités différentes (Promo 2015)
- Intégrer de nouveaux réseaux tels que le GSVIC de l'ESSEC, Make Sense,... et combiner les bases de données/annuaires social entrepreneurs
- Rencontrer les acteurs de la transition énergétique (CLER) et les relais en région (ex : clusters régionaux) et co-organiser un évènement annuel

RMQ : continuer à bien maîtriser le risque d'être perçu comme « instrumentalisant » les ES et continuer à bien préciser le positionnement, l'ambition, la philosophie de la plateforme

2/ Ouverture de la plateforme à l'international, quelle forme mettre en place?

Rappel : les forces de la plateforme selon les participants sont représentées par les mots clefs suivants : proximité, interaction, ancrage territorial, connaissance, problématique énergétique nationale, pragmatisme, concret, « sommes de petits succès qui font «avancer ».

3 propositions ont par ailleurs été suggérées :

- Conserver la plate-forme française – ne pas la « diluer à l'international »
- Développer des plateformes sœurs en Asie, en Afrique et en Amérique du sud qui seraient portées par la fondation Rexel ou d'autres mécènes (Fondation Deloitte en Asie et Legrand en Afrique par exemple)
- Créer une « plateforme de coordination »/supervision

Workshop 2 : Vers quels outils en ligne ?

12 :00 – 13 :00

Les questionnements et les idées avancées par les participants :

1/ Quels bénéfices à digitaliser la plateforme ?

- Apporter de la visibilité aux membres
- Donner de la crédibilité en raison de l'appartenance à une communauté composée de nombreux partenaires d'un écosystème commun
- Favoriser les échanges entre membres (études, actualités, agenda,..)
- Améliorer la réactivité de réponses aux besoins des ES

2/ Quels outils pour faire vivre la plateforme – dynamique et non statique ?

- Renforcer l'existant en ajoutant plus de contenu sur le site dédié : des vidéos, des interviews, les belles histoires, les actualités des membres, les événements clés de l'écosystème, des études pertinentes,...
- Créer une plateforme de « bourse au service » pour poster des besoins ou des exemples de soutiens proposés par les mécènes
- Lancer un fil Twitter pour fidéliser et élargir la communauté et parler fort de notre domaine d'intervention

