



Rexel connecte ses experts en efficacité énergétique aux futurs leaders de « Paris Climat 2015: Make it work ! »

L'initiative « Paris Climat 2015 : Make it work », lancée par l'Université Sciences Po, a pour objectif de connecter les communautés d'étudiants et de chercheurs avec les parties prenantes clés de la société civile, y compris les entreprises, en France et à l'international, pour collaborer sur les problématiques du changement climatique et ses enjeux connexes. « Paris Climat 2015 : Make it work » anime une série de conférences de haut niveau faisant intervenir des experts de tous les pays et développe un blog informatif et éducatif. Point d'orgue du programme : « Make it work » a mis en place une simulation de la conférence sur le climat en mai 2015, impliquant des étudiants de Sciences Po et différentes universités à l'étranger : l'Université Tsinghua de Pékin, la London School of Economics, l'Université Columbia de NYC, l'Université de Leiden aux Pays-Bas...

Rexel a pris part à cette simulation en connectant ses experts avec les étudiants des différentes universités sur la thématique de l'efficacité énergétique. Le 23 avril 2015, Bertrand de Clermont Tonnerre, Directeur Développement Durable du groupe Rexel et Franck Legardeur, Directeur Marketing Efficacité Énergétique du groupe Rexel ont rencontré les étudiants pour une séance de coaching sur les

enjeux de l'efficacité énergétique au regard du changement climatique. Après une présentation de Rexel, des enjeux de la maîtrise de l'énergie et des solutions d'efficacité énergétique comme levier majeur de réduction des émissions de CO₂, les étudiants ont pu échanger et poser des questions aux experts de Rexel. Des sujets structurants autour du progrès énergétique ont été abordés tels que le financement des projets d'efficacité énergétique, la réglementation comme levier d'adoption, le stockage de l'énergie...

La veille de la simulation de la négociation, les équipes de Rexel (experts en efficacité énergétique, Développement durable, Ressources humaines et Communication) ont à nouveau rencontré les étudiants, aux côtés des autres partenaires de « Make it work » (AXA, Renault, La Poste, EDF), afin de poursuivre les échanges sur les solutions pour répondre aux enjeux du changement climatique. Ils ont également abordé la question des carrières dans les professions du développement durable et du rôle de ces métiers au sein des entreprises. Grâce à ces deux rencontres, l'efficacité énergétique s'est inscrite au cœur des débats de la simulation étudiante et s'est imposée dans le livre blanc des négociations comme un axe clé de lutte contre le changement climatique. Laurence Tubiana, ambassadrice de la France pour la Conférence Climat des Nations-Unies, et sponsor de « Make it work » a salué les démarches innovantes et les solutions imaginées par les étudiants dans ce livre blanc. L'experte les a par ailleurs valorisées lors d'une autre conférence qui s'est tenue à Sciences Po le 6 octobre dernier, à laquelle Rexel et les autres partenaires du programme ont activement participé.

Pour en savoir plus :

<http://www.cop21makeitwork.com/>