



RÉSULTATS DE L'ÉTUDE INTERNATIONALE *FONDATION REXEL/OPINIONWAY*
FOCUS SUR LA PERCEPTION DES SOLUTIONS D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE
PAR LES PROFESSIONNELS ELECTRICIENS / INSTALLATEURS FRANÇAIS

**LA FILIÈRE FRANÇAISE DES PROFESSIONNELS INSTALLATEURS DE
SOLUTIONS D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE
A UN BEL AVENIR DEVANT ELLE**

Paris – 11 juin 2013 - Les électriciens proposant en France des solutions d'efficacité énergétique sont quasiment unanimes et rejoignent les usagers en particulier sur un point : pour 71 % d'entre eux, le prix est le principal frein au développement des solutions d'efficacité énergétique. Ils font néanmoins le pari d'une évolution positive de la situation : 84 % d'entre eux recommanderaient à des jeunes de s'orienter vers la filière de l'efficacité énergétique.

Les voyants sont au vert pour la filière française des électriciens / installateurs

- L'élément déclencheur de leur positionnement sur les solutions d'efficacité énergétique ? La demande par le consommateur de ces solutions pour **67 %** d'entre eux, celui-ci cherchant principalement à réduire sa facture énergétique.
- Les arguments qui fonctionnent le mieux auprès des usagers : l'assurance de diminuer leur consommation (91%), un retour sur investissement rapide (75 %), un meilleur confort (81 %).
- 84 % d'entre eux recommanderaient à des jeunes de s'orienter vers la filière de l'efficacité énergétique.

Des solutions d'efficacité énergétique plus abordables : une priorité pour 77 % des électriciens / installateurs

Les besoins exprimés par les électriciens / installateurs :

- Pour 77 % d'entre eux : disposer de produits / solutions plus abordables.
- Pour 61 % d'entre eux : un service après-vente avec un accompagnement adapté et une information détaillée de la part des fabricants sur les aspects techniques de leurs produits (61 %).
- Au-delà d'une offre simplifiée (**90 %**) et des modes de financements plus adaptés (**88 %**), les électriciens français appellent aussi à des réglementations plus strictes (71 %). C'est d'abord le souhait d'une réglementation conjointe, entre le niveau local, national et international que les électriciens mettent en avant (42 %).

Quelles sont les solutions d'efficacité énergétique les plus porteuses ?

- Les principales applications de solutions en efficacité énergétique de demain seront selon une grande majorité des électriciens : les équipements de chauffage et/ou climatisation (58 %) et les systèmes d'éclairage basse consommation (46 %)
- Pour respectivement **45 %** et **36 %** des électriciens, la domotique et les systèmes de pilotage intelligents de la maison sont aussi des solutions d'avenir.



MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

Etude OpinionWay réalisée en ligne et par téléphone, du 10 au 23 avril 2013, auprès de 8 201 personnes et de 403 électriciens / installateurs travaillant dans le secteur résidentiel et dont l'entreprise propose des produits/solutions d'efficacité énergétique, en France, au Royaume-Uni, en Allemagne et aux Etats-Unis.

A PROPOS DE LA FONDATION REXEL POUR LE PROGRÈS ÉNERGÉTIQUE

La Fondation Rexel pour le progrès énergétique a été créée en mai 2013, sous l'égide de la Fondation de France, par le groupe Rexel, leader mondial de la distribution professionnelle de produits et services pour le monde de l'énergie. Elle a pour mission de promouvoir l'efficacité énergétique et de la rendre accessible au plus grand nombre. Ses activités s'organisent autour de trois axes : développer les connaissances et sensibiliser au sujet de l'efficacité énergétique ; favoriser l'innovation en accompagnant des programmes de recherche et des projets éducatifs ; soutenir des projets solidaires d'intérêt général en France et à l'étranger, en lien avec des ONG, des entrepreneurs sociaux et d'autres fondations. Pour plus d'information : www.fondationrexel.com

A PROPOS DE REXEL

Leader mondial de la distribution de produits et services durables et innovants pour les automatismes, l'expertise technique et la gestion de l'énergie, Rexel sert trois marchés finaux : l'industrie, la construction résidentielle et la construction tertiaire. Le Groupe est présent dans 37 pays, à travers un réseau d'environ 2 300 agences et emploie 31 000 collaborateurs. Rexel a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 13,4 milliards d'euros. Son principal actionnaire est un groupe d'investisseurs dirigé par Clayton Dubilier & Rice, Eurazeo et BAML Capital Partners. Pour plus d'information : www.rexel.com

CONTACTS PRESSE

Laura Gardelli / Burson Marsteller i&e pour Rexel / + 33 1 56 03 12 04 / laura.gardelli@bm.com
Pénélope Linage / Rexel / + 33 1 42 85 76 28 / plinage@rexel.com